



Catalogue de formations 2020



Communication et Management

eMessina communication

Sommaire

- Prise de parole en public selon les méthodes théâtrales
- Développer la marque de l'entreprise sur le web
- Boîte à outils du manager – Niveau 1
- Formation de Tuteur en entreprise
- Elaborer une stratégie de Digital Brand Content
- Créer son site internet avec WordPress

Prise de parole en public par les techniques théâtrales

Objectif de la formation

Développer le potentiel de communication orale par des entraînements ludiques, pratiques et concrets de prise de parole en public avec de méthodes et techniques propres au théâtre permettant de vivre son sujet, maîtriser son stress et apprivoiser son auditoire.

[Voir le programme](#)



Développer la marque de l'entreprise sur le Web

A la fin de la formation, vous serez capable de :

- Paramétrer un compte Google Adwords
- Evaluer les résultats de son référencement
- Décrire les bonnes techniques du SEO
- Définir le plan d'une campagne et son budget
- Décrire les enjeux de Quality Score
- Créer une campagne de A à Z
- interpréter les rapports de Google Analytics
- Mettre en place des tableaux de bords décisionnels
- Collecter des données grâce au marquage avancé
- Evaluer les performances de son site Web

[Voir le programme](#)



La boîte à outils du manager (Niveau 1)

Objectif de la formation

Améliorer ses performances managériales sur le terrain grâce à des méthodes et techniques simples et concrètes.

[Voir le programme](#)



Formation de Tuteur en entreprise

Objectif de la formation

A la fin de cette formation vous serez capable de transmettre le savoir nécessaire et permettre l'intégration des nouveaux.

[Voir le programme](#)

Elaborer une stratégie de Digital Brand Content

Objectif de la formation

A la fin de cette formation vous serez capable de

- Contribuer à l'élaboration d'une stratégie de contenu de marque pertinente et engageante.
- - Décrire les caractéristiques du Digital Brand Content et des réseaux sociaux.
- - Utiliser le Digital Brand Content dans une stratégie d'Inbound Marketing.
- - Mettre en oeuvre les techniques à utiliser en Digital Brand Content et Inbound Marketing.
- - Identifier les indicateurs de mesure des campagnes et évaluer les campagnes.
- - Définir une ligne éditoriale,
- - Réaliser des outils comme la vidéo ou des supports adaptés

[Voir le programme](#)

Créer son site internet avec Wordpress

Objectif de la formation

Acquérir et mettre en oeuvre les pratiques essentielles à la mise en ligne d'un site internet avec le logiciel libre et gratuit Wordpress, en utilisant les procédures de mise en ligne, d'installation d'un thème graphique, de paramétrage de base et de création des différents contenus (articles, images, blog...).

[Voir le programme](#)

Annexes

[Livret d'accueil](#)

[Règlement Intérieur](#)