

Community Manager (Niveau 2)

Objectif de la formation

Accroître la visibilité de son entreprise sur Internet grâce à l'acquisition de méthodes et techniques de référencement naturel, par l'utilisation dédiée des réseaux sociaux et grâce à la mise en place d'une stratégie de communication publicitaire web.

Profil des participant-e-s

Dirigeant-e-s et collaborateurs ou collaboratrices en charge de la communication (interne ou externe) souhaitant accroître la visibilité de l'entreprise sur Internet.

Prérequis pour accéder à la formation

Bonnes connaissances de :

- L'outil informatique
- La navigation Internet
- La stratégie de communication sur les réseaux sociaux web
- L'animation des réseaux sociaux web

Ou avoir suivi la formation :

- Community Manager (Niveau 1)

Ou avoir réussi au test de validation des acquis transmis préalablement

Venir avec son ordinateur portable ou nous demander d'en fournir un

Contenu de la formation

1. Search Engine Optimization (SEO) : optimiser pour les moteurs de recherche par le référencement naturel

- Plus importants algorithmes de Google : Panda et Penguin
- Optimiser son contenu
- Mettre en place une stratégie de link-building : créer des liens vers un site internet
- Optimiser les balises HTML et ses méta-descriptions
- Architecture et ergonomie facilitant le référencement

2. Importance des réseaux sociaux...

- ... et attentes des internautes
- ... comme source de trafic pour son site internet
- ... pour une stratégie de link-building

3. Search Engine Advertising (SEA) : exploiter le référencement payant

- Différents types de campagnes publicitaires avec Google Adwords
- Mettre en place des campagnes et les administrer
- Annoncer sur Yahoo et Bing avec Bing Ads

Objectifs pédagogiques

A la fin de la formation, vous serez capable de :

- Mettre en œuvre des techniques efficaces de référencement naturel
- Utiliser les réseaux sociaux pour accroître la visibilité web
- Mettre en place et déployer une stratégie de référencement payante

Intervenante experte

Alexia MAURIN, formatrice depuis 2013

- Consultante webmarketing et community manager
- Ex-chargée de communication à l'UPE13 sur le projet Busiboost et ex-chef de projet éditorial et 2.0 dans l'agence digitale Stonepower
- Diplômée en Marketing services et communication opérationnelle (Kedge Business School, ex-Euromed Marseille)

Tarif

Inter-entreprises : 400 € /jour et par stagiaire
Intra-entreprise : 1200 € /jour
*Devis gratuit
(TVA non applicable, art. 293 B du CGI)*

Contact

Eric WOLFF

06 63 02 88 44 - eric.wolff@e-messina.com

Durée : 2 jours / 16 heures

Matin : 9h00 à 12h30

Après-midi : 13h30 à 18h00

Formation présentielle

- Soit en interentreprises
- Soit en intra-entreprise

Nombre de participants

Minimum 4 - Maximum 12

Lieu de la formation

- A définir

Modalités de financement

Nos formations sont éligibles aux fonds de formation professionnelle gérés par l'OPO de rattachement du participant. Nous vous accompagnons dans les différentes démarches de prise en charge propres à votre OPCO.

Une formation sur mesure !

Cette formation peut s'inscrire dans un programme développé sur mesure, suivant les besoins de l'entreprise, pour lequel nous établirons un devis personnalisé suite à nos échanges.

Une pédagogie très vivante !

- Apports méthodologiques concrets
- Etudes de cas personnalisées
- Mises en application directes pendant la formation

Modalités d'évaluation

- Test de positionnement préalable à la formation (prérequis + niveau)
- Evaluation réalisée en cours de formation pour vérifier les compétences acquises
- Attestation de fin de formation délivrée à la suite de la formation par voie papier et/ou électronique
- Suivi 3 mois après la formation pour valider vos applications sur le terrain

Moyens techniques

- Paperboard, diaporama, ordinateur portable personnel, recherches en ligne, support de prises de notes



QR Code pour vérifier la validité du certificat

E-MESSINA COMMUNICATION

www.e-messina.com - <mailto:contact@e-messina.com>

Hôtel Technoptic - 2 rue Marc Donadille - 13453 Marseille Cedex 13

SARL au capital de 40 000€ - SIRET 522 760 131 000 30

Enregistré sous le numéro 93.13.14431.13. *Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.*

Entreprise certifiée e-AFAQ Formation professionnelle.