

# Community Manager - Niveau 1

## Objectif de la formation

Vous permettre d'améliorer l'efficacité de la communication de votre entreprise grâce à une meilleure maîtrise des outils et pratiques actuels (Internet, réseaux sociaux, mobilité...).

## Profil des participant-e-s

Dirigeant-e-s et collaborateurs ou collaboratrices en charge de la communication (interne ou externe) souhaitant accroître leurs performances sur les réseaux sociaux.

## Prérequis pour accéder à la formation

Bonnes connaissances :

- De l'outil informatique
- De la navigation Internet
- Des fondamentaux des réseaux sociaux professionnels (LinkedIn, Viadeo, Twitter)

*Venir avec son ordinateur portable ou nous demander d'en fournir un*

## Contenu de la formation

### 1. Mieux connaître les réseaux sociaux

- Panorama des réseaux sociaux
- B2B, B2C et réseaux mobiles
- LinkedIn, Viadeo, Twitter, Facebook
- Réseaux « mobile natives »
- Chiffres clés des différents réseaux
- Quel réseau pour quelle cible ?

### 2. Comprendre la révolution 2.0

- Le miracle des « utilitaires » (microprogrammes)
- Les blogs
- Les sites web connectés
- L'interaction entre les internautes et avec la marque

### 3. Bâtir une stratégie sur les réseaux sociaux : Etude de cas « Agences immobilières »

- Comparatif entre 2 agences immobilières (avec et sans stratégie)
- Décider de la stratégie à mettre en œuvre pour promouvoir une offre immobilière

### 4. Rôle du community manager : Etude de cas « De vous à moi »

- A quel rythme animer les réseaux sociaux
- Comment gérer les bad-buzz ?
- Que faire pour les commentaires négatifs ?
- Best-practices des community manager

### 5. Modèle économique des réseaux sociaux

- La gratuité est illusoire
- Modèles basés sur la publicité et le ciblage des utilisateurs

### 6. Nouvelles utilisations des réseaux sociaux

- Grandes tendances : personnalisation, importance du mobile, importance de la vidéo, géolocalisation
- Notion de référencement « naturel »

## Objectifs pédagogiques

A la fin de la formation, vous serez capable de :

- Faire un choix avéré entre plusieurs types de réseaux sociaux
- Bâtir une stratégie sur les réseaux sociaux
- Animer une communauté d'internautes au sein des réseaux sociaux
- Participer à la conception et à la mise en œuvre d'un plan d'action intégrant les avancées des nouvelles technologies

## Intervenante experte

### Alexia MAURIN, formatrice depuis 2013

- Consultante webmarketing et community manager
- Ex-chargée de communication à l'UPE13 sur le projet Busiboost et ex-chef de projet éditorial et 2.0 dans l'agence digitale Stonepower
- Diplômée en Marketing services et communication opérationnelle (Kedge Business School, ex-Euromed Marseille)

## Tarif

Inter-entreprises : 400 € /jour et par stagiaire  
Intra-entreprise : 1200 € /jour  
Devis gratuit  
(TVA non applicable, art. 293 B du CGI)

## Contact

**Eric WOLFF**  
06 63 02 88 44 - [eric.wolff@e-messina.com](mailto:eric.wolff@e-messina.com)

## Durée: 2 jours / 16 heures

**Matin** : 9h00 à 12h30

**Après-midi** : 13h30 à 18h00

## Formation présentielle

- Soit en interentreprises
- Soit en intra-entreprise

## Nombre de participants

Minimum 4 - Maximum 12

## Lieu de la formation

- A définir

## Modalités de financement

Nos formations sont éligibles aux fonds de formation professionnelle gérés par l'OPCO de rattachement du participant. Nous vous accompagnons dans les différentes démarches de prise en charge propres à votre OPCO.

## Une formation sur mesure !

Cette formation peut s'inscrire dans un programme développé sur mesure, suivant les besoins de l'entreprise, pour lequel nous établissons un devis personnalisé suite à nos échanges.

## Une pédagogie très vivante !

- Apports méthodologiques concrets
- Etude de cas « Agences immobilières »
- Etude de cas « De vous à moi »
- Des études de cas personnalisées
- Des exercices en sous-groupes

## Modalités d'évaluation

- Test de positionnement préalable à la formation (prérequis + niveau)
- Evaluation réalisée en fin de formation pour vérifier les compétences acquises
- Attestation de fin de formation délivrée à la suite de la formation par voie papier et/ou électronique
- Suivi 3 mois après la formation pour valider vos applications sur le terrain

## Moyens techniques

- Paperboard, diaporama, ordinateur portable personnel, recherches en ligne, support de prises de notes



QR Code pour vérifier la validité du certificat

## E-MESSINA COMMUNICATION

[www.e-messina.com](http://www.e-messina.com) - <mailto:contact@e-messina.com>

Hôtel Technoptic - 2 rue Marc Donadille - 13453 Marseille Cedex 13

SARL au capital de 40 000€ - SIRET 522 760 131 000 30

Enregistré sous le numéro 93.13.14431.13. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Entreprise certifiée e-AFAQ Formation professionnelle.