

2 jours

Élaborer une stratégie de Digital Brand Content

Objectifs pédagogiques de la formation ; être capable de :

- Contribuer à l'élaboration d'une stratégie de contenu de marque pertinente et engageante.
- Décrire les caractéristiques du Digital Brand Content et des réseaux sociaux.
- Utiliser le Digital Brand Content dans une stratégie d'Inbound Marketing.
- Mettre en œuvre les techniques à utiliser en Digital Brand Content et Inbound Marketing.
- Identifier les indicateurs de mesure des campagnes et évaluer les campagnes.
- Définir une ligne éditoriale,
- Réaliser des outils comme la vidéo ou des supports adaptés

Devis gratuit

(TVA non applicable, art. 293 B du CGI)

Contact

Eric WOLFF
06 63 02 88 44
eric.wolff@e-messina.com

Durée : 8 heures x 2 jours

Matin : 9h00 à 12h30
Après-midi : 13h30 à 18h00

Formation présentielle

- Soit en interentreprises
- Soit en intra-entreprise

Nombre de participants

Minimum 4 - Maximum 12

Lieu de la formation

- Marseille

Modalités de financement

Nos formations sont éligibles aux fonds de formation professionnelle gérés par l'OPCA de rattachement du participant. Nous vous accompagnons dans les différentes démarches de prise en charge propres à votre OPCA.

Une formation sur mesure !

Cette formation peut s'inscrire dans un programme développé sur mesure, suivant les besoins de l'entreprise, pour lequel nous établirons un devis personnalisé suite à nos échanges.

Une pédagogie très vivante !

- Apports méthodologiques concrets
- Séances de créativité en groupes
- Mises en situation concrètes
- Etude de cas pratique :
- Etudes de cas personnalisées

Modalités d'évaluation

- Test de positionnement préalable à la formation (prérequis + niveau)
- Evaluation réalisée en cours de formation pour vérifier les compétences acquises
- Attestation de fin de formation délivrée à la suite de la formation par voie papier et/ou électronique
- Suivi 3 mois après la formation pour valider vos applications sur le terrain

Moyens techniques

- Paperboard, diaporama, téléphone portable personnel, caméra, autodiagnostic

16H

Tarif

800 euros

par participant.

Profil des participant-e-s

Dirigeant-e-s et collaborateurs ou collaboratrices en charge de la communication (interne ou externe) souhaitant accroître leur impact communicationnel.

Prérequis pour accéder à la formation

- Connaître les enjeux de la marque et des marchés .
- Etre à même de donner ou de définir les lignes ou thématiques éditoriales.

Contenu de la formation

1.Élaborer une stratégie de Digital brand Content

- Une alternative aux publicités.
- Définir le contenu de marque.
- Élaborer sa stratégie : objectif, communautés cibles, médias, style et ton, fréquence
- Budget et indicateurs de performance.

2. Définir les contenus à diffuser

- Définir une ligne éditoriale cohérente.
- Choisir le ton des messages.
- Le story telling : l'histoire qui crée l'émotion. Cas Formaposte.
- Contenus d'expertise, devenir référent dans son domaine
- Veiller aux aspects juridiques, aux droits d'auteurs,

3. Imaginer les médias adaptés

- videos, live, photos, billets techniques, slides share, webinar, TV, séries, clips métro »
- Mixer plusieurs format : quels médias et réseaux sociaux pour favoriser la diffusion et engager sa marque dans les conversations
- Le blog

4. Stratégie d'Inbound Marketing

- Mixer le DBC à des actions promotionnelles : tweets sponsorisés, inMail sur LinkedIn, bannières etc.
- Obtenir et mesurer l'engagement des internautes et la propagation des contenus : like, commentaires, viralité et métriques à suivre (SMO).

5. La vidéo un outil indispensable

- Recommandations pour des interventions audio-visuelles
- Comment scénariser sa communication
- Axes de communication à privilégier

6 travaux pratiques:

réalisation de mini-contenus.

Intervenant expert

Marc MESSINA, formateur depuis 2009

- Formateur interne, consultant-expert en communication et en management des ressources humaines et Co-Gérant chez E-Messina Communication
- Ex-Directeur de Publicis, consultant RH et Management
- Diplômé de DESS CAAE (IAE d'Aix-en-Provence) et formateur professionnel (CEGOS)

E-MESSINA COMMUNICATION www.e-messina.com - contact@e-messina.com

Hôtel Technoptic - 2 rue Marc Donadille - 13453 Marseille Cedex 13
SARL au capital de 40 000€ - SIRET 522 760 131 000 30 *Enregistré sous le numéro 93.13.14431.13. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.*

Référent handicap formation, Marc Messina tel :0669242130 (nos formations sont adaptées aux personnes en situation de handicap).