

Image et identité

Boostez l'image de marque de votre entreprise

Objectif de la formation

Acquérir les bases du marketing afin d'être en mesure d'identifier les leviers d'action pour son entreprise et les décliner sous forme d'un plan d'action visant la création et/ou le perfectionnement de l'image de marque.

Profil des participant-e-s

Dirigeant-e-s et collaborateurs ou collaboratrices en charge du déploiement de la stratégie de communication de l'entreprise et souhaitant accroître l'impact de son image de marque.

Prérequis pour accéder à la formation

- Aucun

Contenu de la formation

1. Notions d'identité, de notoriété et d'image

- Apports théoriques
- Exercices de mise en situation

2. Stratégie de mise en place d'une « image de marque »

- Modèle AIDA
- Modèle « hiérarchie des effets »
- Apports pratiques adaptés au contexte de l'entreprise

3. Le « Mix communication »

- Comment passer de la théorie à l'action
- Mettre en place un plan d'action de marque
- Mise en oeuvre d'un plan d'action

4. Etude de cas « construction d'une marque »

- Le cas « nos amis les reptiles » : définir et construire un plan d'action de marque

5. Rencontre avec des professionnels de l'image

- Débat avec des professionnels spécialisés dans l'identité et la marque

Objectifs pédagogiques

A la fin de la formation, vous serez capable de :

- Décrire les notions d'identité, de notoriété et d'image
- Identifier les leviers permettant d'imposer une image positive
- Énoncer les stratégies possibles pour améliorer l'image de votre entreprise
- Participer activement à un plan d'action destiné à mettre en place un mix communication pour votre entreprise
- Créer une image et une identité propre à votre entreprise

Intervenant expert

Marc MESSINA, formateur depuis 2009

- Formateur interne, consultant-expert en communication et en management des ressources humaines et Co-Gérant chez E-Messina Communication
- Ex-Directeur de Publicis, consultant RH et Management
- Diplômé de DESS CAAE (IAE d'Aix-en-Provence) et formateur professionnel (CEGOS)

Tarif Inter 400€/J/stagiaire Tarif Intra 1200€

Devis gratuit

(TVA non applicable, art. 293 B du CGI)

Contact

Eric WOLFF
06 63 02 88 44
eric.wolff@e-messina.com

Durée : 4 jours / 32 heures

Matin : 9h00 à 12h30
Après-midi : 13h30 à 18h00

Formation présentielle

- Soit en interentreprises
- Soit en intra-entreprise

Nombre de participants

Minimum 4 - Maximum 12

Lieux de formation

- Marseille

Modalités de financement

Nos formations sont éligibles aux fonds de formation professionnelle gérés par l'OPCA de rattachement du participant. Nous vous accompagnons dans les différentes démarches de prise en charge propres à votre OPCA.

Une formation sur mesure !

Cette formation peut s'inscrire dans un programme développé sur mesure, suivant les besoins de l'entreprise, pour lequel nous établirons un devis personnalisé suite à nos échanges.

Une pédagogie très vivante !

- Apports méthodologiques concrets
- Exercices pratiques basés sur les préoccupations des participants
- Etude de cas « nos amis les reptiles »
- Échanges avec des professionnels de l'image : agence de communication, web-designers, spécialiste en identité sonore...

Modalités d'évaluation

- Test de positionnement préalable à la formation (prérequis + niveau)
- Évaluation réalisée en cours de formation pour vérifier les compétences acquises
- Attestation de fin de formation délivrée à la suite de la formation par voie papier et/ou électronique
- Suivi 3 mois après la formation pour valider vos applications sur le terrain

Moyens techniques

- Diaporama, étude de cas, support de prises de notes



QR Code pour vérifier la validité du certificat

E-MESSINA COMMUNICATION

www.e-messina.com - contact@e-messina.com

Hôtel Technoptic - 2 rue Marc Donadille - 13453 Marseille Cedex 13

SARL au capital de 40 000€ - SIRET 522 760 131 000 30

Enregistré sous le numéro 93.13.14431.13. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Entreprise certifiée e-AFAQ Formation professionnelle.