

Développer la marque de l'entreprise sur le web

2 Jours

16H00

Tarif

800
Euros

par
participant.

Objectifs pédagogiques de la formation

A la fin de la formation, vous serez capable de :

- Paramétrer un compte Google Adwords
- Evaluer les résultats de son référencement
- Décrire les bonnes techniques du SEO
- Définir le plan d'une campagne et son budget
- Décrire les enjeux de Quality Score
- Créer une campagne de A à Z
- interpréter les rapports de Google Analytics
- Mettre en place des tableaux de bords décisionnels
- Collecter des données grâce au marquage avancé
- Evaluer les performances de son site Web

Profil des participant-e-s

Dirigeant-e-s et collaborateurs ou collaboratrices en charge de la communication de l'entreprise et souhaitant développer et optimiser l'image de marque de l'entreprise.

Prérequis pour accéder à la formation

Connaissances de base de :

- l'outil informatique
- la navigation internet

Ou avoir suivi la formation :

- Socle commun de compétences - Nouvelles technologies & compétences numériques

Venir avec son ordinateur portable ou nous demander d'en fournir un

Contenu de la formation

1. Référencer un site web

- Les critères de classement de Google en 2018
- La différence entre référencement payant et référencement naturel
- Définir une stratégie de référencement
- Comment choisir ses mots-clés et évaluer la concurrence
- Recherche de mots clés : outils, techniques, ciblage et longue traîne.
- Optimiser son site (technique)
- Rédaction des titres et URL
- Définitions des balises texte et image
- Rédaction Web orienté SEO : les bonnes pratiques
- Les spécificités du référencement local.
-
- Création des groupes d'annonces et des annonces
- Utilisation des extensions d'annonces
- Sélection des mots-clés
- Maîtriser les types de ciblage
- Optimisation des annonces
- Audit de la campagne
- Mesurer le Retour sur Investissement
- Mettre en place des actions correctives

3. Analyser son site avec l'outil Google Analytics

- Présentation de Google Analytics
- Les objectifs et KPI d'analyse
- Utilisation du filtre avancé
- Les enjeux de l'attribution et des ses modèles
- Les tests A/B
- Comprendre les entonnoirs
- Le tri, le filtrage simple des données
- Le rapport de géosegmentation

2. Créer une campagne publicitaire digitale avec Google Adwords

- Principe de fonctionnement des campagnes de liens commerciaux
- Facteurs de qualité et de succès des liens sponsorisés
- Création de campagne
- Comprendre le système des enchères
- Différence en le réseau de recherche et le réseau Display
- Arborescence d'une campagne

Intervenant expert

- Christine Burdin Formatrice E-Messina

Devis gratuit en intra

(TVA non applicable, art. 293 B du CGI)

Contact

Eric WOLFF
06 63 02 88 44
eric.wolff@e-messina.com

Durée : 3 jours (24 heures)

Matin : 9h00 à 12h30
Après-midi : 13h30 à 18h00

Formation présentielle, Intra ou Inter

Nombre de participants

Minimum 1 - Maximum 4

Lieu de la formation

- Marseille

Modalités de financement

Nos formations sont éligibles aux fonds de formation professionnelle gérés par l'OPCA de rattachement du participant. Nous vous accompagnons dans les différentes démarches de prise en charge propres à votre OPCA.

Une formation sur mesure !

Cette formation peut s'inscrire dans un programme développé sur mesure, suivant les besoins de l'entreprise, pour lequel nous établirons un devis personnalisé suite à nos échanges.

Une pédagogie très vivante !

- Apports méthodologiques concrets
- Etudes de cas
- Mises en situation concrètes

Modalités d'évaluation

- Test de positionnement préalable à la formation (pré-requis + niveau)
- Evaluation réalisée en cours de formation pour vérifier les compétences acquises
- Attestation de fin de formation délivrée à la suite de la formation par voie papier et/ou électronique
- Suivi 3 mois après la formation pour valider vos applications sur le terrain

Moyens techniques

- Paperboard, diaporama, ordinateur personnel, support de prise de notes

E-MESSINA COMMUNICATION

www.e-messina.com - contact@e-messina.com

Hôtel Technoptic - 2 rue Marc Donadille - 13453 Marseille Cedex 13

SARL au capital de 40 000€ - SIRET 522 760 131 000 30

Enregistré sous le numéro 93.13.14431.13. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Référent handicap formation, Marc Messina tel :0669242130 (nos formations sont adaptées aux personnes en situation de handicap).

E-MESSINA COMMUNICATION

www.e-messina.com - contact@e-messina.com

Hôtel Technoptic - 2 rue Marc Donadille - 13453 Marseille Cedex 13

SARL au capital de 40 000€ - SIRET 522 760 131 000 30

Enregistré sous le numéro 93.13.14431.13. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Référent handicap formation, Marc Messina tel :0669242130 (nos formations sont adaptées aux personnes en situation de handicap).