

## Pitcher en anglais

**Durée :** 1 jour / 7 heures

les séances se déroulent le matin de 9h00 à 12h30 et l'après-midi de 13h30 à 17h00

Ces séances seront suivies en présentiel

- Soit en inter-entreprises
- Soit en intra-entreprise
- Nombre de participants Minimum 4 - Maximum 12
- Possibilité de prise en charge par votre OPCA

**Tarif :** 700€

Réf : TETRA 2021 / 8

**Devis gratuit** (TVA non applicable, art. 293 B du CGI)

Contact Marc Messina 06 69 24 21 30

marc.messina@e-messina.com

### PROFIL DES PARTICIPANTS ES

Dirigeants, managers et commerciaux d'entreprises intervenant en milieu anglophone.

### PRÉREQUIS POUR LA FORMATION

Niveau d'anglais intermédiaire « B1 » nécessaire pour participer utilement à cette formation ;(suffisant pour interagir avec des anglo-saxons sur des sujets familiers )

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Être capable de se présenter et de présenter son entreprise en anglais devant un public professionnel anglophone en moins de 7 minutes de manière percutante. Cette présentation pourra porter sur l'entreprise, un projet, un produit ou un service.

### INTERVENANT EXPERT

**Marcel Wiel, consultant et Formateur d'anglais.**

- Bilingue français/anglais natif.
- Il a été responsable du service rédaction du journal quotidien The Guardian à Londres, expert de la communication
- Il accompagne et coach les dirigeants et cadres d'entreprises françaises en relation avec un public anglophone.

### MODALITÉS DE FINANCEMENT ET D'ÉVALUATION

- Nos formations sont éligibles aux fonds de formation professionnelle gérés par l'OPCA de rattachement du participant. Nous vous accompagnons dans les différentes démarches de prise en charge propres à votre OPCA.
- Test de positionnement préalable à la formation (prérequis + niveau)
- Evaluation réalisée en cours de formation pour vérifier les compétences acquises
- Attestation de fin de formation délivrée à la suite de la formation par voie papier et/ou électronique
- Suivi 3 mois après la formation pour valider vos applications sur le terrain

### UNE PÉDAGOGIE TRÈS VIVANTE

- Apports méthodologiques concrets
- Elle intègre pour 30% une partie théorique et 70% de mise en pratique

### ATTESTATION DE FIN DE FORMATION

- Délivrée à la suite de la formation par voie papier et/ou électronique
- Suivi 3 mois après la formation pour valider vos applications sur le terrain

## MOYENS TECHNIQUES

- Amener un ordinateur portable ; des écouteurs

## CONTENU ET PROGRAMME DE LA FORMATION

### A) Test d'entrée et correction collective (30 mn)

### B) Préparer son intervention (3h)

Objectif intermédiaire : Les participants seront capables de réunir les outils et informations nécessaires à leur intervention.

Ils sauront également mettre en œuvre une préparation orale (un « training »)

*Thèmes abordés :*

- Bien rédiger : les outils gratuits et nécessaires en ligne pour une bonne rédaction, les techniques pour auto-corriger son anglais écrit.
- Notions-clés pour mieux prononcer l'anglais.
- Comment se préparer pour réaliser une bonne présentation. Les caractéristiques d'un « Pitch réussi »
- Travaux pratiques : préparer une intervention sur un thème proposé par l'animateur

### C) Intervenir (3h30)

Objectif intermédiaire : devant le groupe, les participants seront capables de présenter en anglais le pitch de leur entreprise. Ils seront évalués par le formateur et par leurs pairs.

- Apports complémentaires : Le « GRAVIDES » et le « ticket de métro »... deux outils pour améliorer ses interventions. (Intervention magistrale sur chacun de ces 2 thèmes, puis exercice pratique : présentation d'un ticket de métro portant sur un sujet tiré au sort.)
- Exercice pratique et test final: les stagiaires auront à créer une présentation (en général le pitch de leur entreprise ou association) et la livrer devant le groupe. Chaque intervention sera suivie du retour des participants et du formateur. Les participants pourront s'aider du matériel classique : Ordi, vidéoprojecteur, etc

A l'issue de cet exercice, le formateur validera ou non l'atteinte de l'objectif général de la formation.

### D) Evaluation à chaud

#### eMESSINA COMMUNICATION

[www.e-messina.com](http://www.e-messina.com) - [contact@e-messina.com](mailto:contact@e-messina.com)

Hôtel Technoptic - 2 Rue Marc Donadille - 13453 Marseille Cedex 13  
SARL au capital de 40 000€ - SIRET 522 760 131 000 30 **Enregistré sous le numéro 93.13.14431.13. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.**  
Réfèrent Handicap formation, Marc Messina Tel: 0669242130 (Nos formations sont adaptées aux personnes en situation de handicap)



QR Code pour  
vérifier la validité  
du certificat